

LPR/1645/00.02.10/1/2
2019

Valtuustoaloite Reilun kaupan kaupungin arvonimen hakemisesta

Suomalaisista lähes 80 % on sitä mieltä, että verovaroilla ei tule hankkia sellaisia tuotteita, joiden tuotannossa on käytetty lapsityövoimaa tai loukattu muulla tavoin työntekijöiden oikeuksia. Kunnat tekevät isoja hankintoja, ja niiden ostokriteerit muokkaavat myös tuotteitaan tarjoavien yritysten toimintatapoja. Reilu kauppa on kansainvälinen järjestelmä, jossa tuotteesta maksetaan viljelijälle vähintään takuuhinta, lapsityövoimaa ei käytetä ja viljely on ympäristön kannalta kestävä. Reilu kauppa koskee vain kehitysmaissa tuotettavia tuotteita, kuten kahvia, teetä tai banaaneita, eli Reilun kaupan tuotteet eivät kilpaile lähituotannon tai kotimaisen tuotannon kanssa. Reilu kauppa on keino edistää maataloustuotannon sosiaalista vastuuta globaalisti.

Reilun kaupan kaupunki -arvonimen saadakseen kunnan on otettava viisi askelta, joiden myötä se sitoutuu hankkimaan Reilun kaupan tuotteita ja viestimään Reilusta kaupasta omille asukkailleen. Reilun kaupan kaupungin arvonimi edellyttää seuraavien viiden kriteerin täyttymistä:

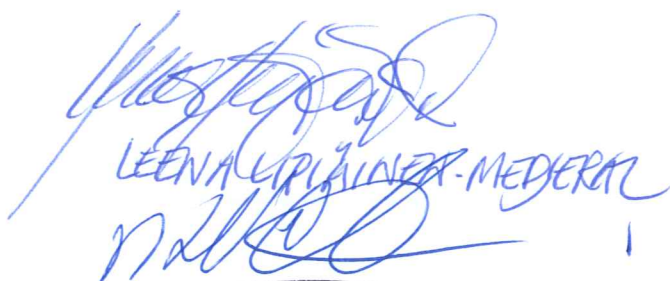
- 1. Kaupungin on käytettävä Reilun kaupan tuotteita. Vähintään Lappeenrannan kaupungintalolla ja kaupungin virallisissa tilaisuuksissa tarjotaan Reilun kaupan kahvia ja teetä. Tähän tarvitaan kaupunginvaltuuston päätös.*
- 2. Kaupungissa on oltava Reilun kaupan kannatusryhmä, joka koostuu innokkaista ihmisistä yhteiskunnan eri osa-alueilta. Kannatusryhmän tehtävänä on seurata arvonimeen vaadittavien kriteerien täyttymistä myös arvonimen saamisen jälkeen.*
- 3. Lappeenrannan kokoisessa kaupungissa on oltava vähintään viisi kahvilaa tai ravintolaa, joissa tarjotaan Reilun kaupan kahvia, teetä tai muita tuotteita. Tähän lasketaan mukaan myös huoltoasemat, henkilöstöravintolat, hotellit, majatalot, ravintolat ja pikaruokapaikat. Reilun kaupan tuotteiden käytön edistäminen soveltuu siis mainiosti myös kuluttajien kestävään matkailukohteeseen kohdistamiin odotuksiin.*
- 4. Lappeenrannasta pitää löytyä kaksitoista yhdistystä, työpaikkaa tai urheiluseuraa, joissa sitoudutaan käyttämään Reilun kaupan tuotteita. Lisäksi myös paikallisen seurakunnan on käytettävä Reilun kaupan tuotteita.*
- 5. Reilun kaupan kaupunki edistää viestinnässään ja hankinnoissaan eettistä kulutusta ja kestävä kehitystä, mikä tukee myös Lappeenrannan kaupungin Greenreality-strategiaa. Reilun kaupan kaupunki osallistuu haluamallaan tavalla kerran vuodessa järjestettävälle Reilun kaupan viikolle esimerkiksi tarjoamalla kouluissa ja päiväkodeissa Reilun kaupan banaaneja välipalaksi.*

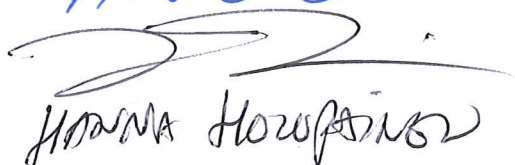
Me allekirjoittaneet esitämme, että Lappeenrannan kaupunki päättää hakea Reilun kaupan kaupungin arvonimeä. Käytännössä tämä tarkoittaa, että:

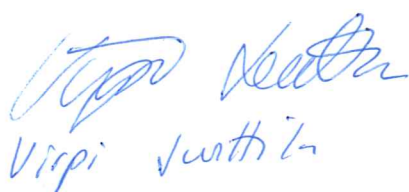
- 1. Kaupunki alkaa käyttää Reilun kaupan kahvia ja teetä sekä jotain muuta tuotetta kaupungintalolla sekä kaupungin virallisissa tilaisuuksissa.*
- 2. Kaupunki perustaa kannatusryhmän ja nimeää siihen jäsenen kaupunkiorganisaatiosta, esimerkiksi viestinnästä. Kannatusryhmän tehtävänä on haastaa kaupungin tahoja mukaan hankkeeseen, jotta muut kriteerit saadaan täytettyä ja hakea Reilun kaupan kaupungin arvonimeä.*

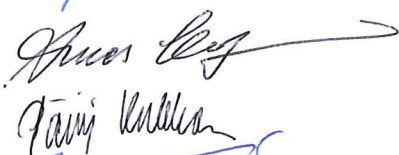
3. Kaupunki varaa tilan Reilusta kaupasta kertovalle infopisteelle, osallistuu vuosittain Reilun kaupan viikoihin sekä tiedottaa Reilusta kaupasta nettisivuillaan.

28.10.2019


LEENA UPIAINEN-MEDERA


HANNA HOUPAINEN

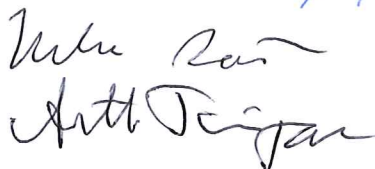

Virpi Juutila


Taina Kallio



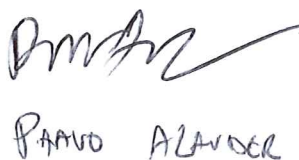

SANNA KOSKENRANTA

Ulla-Riitta Höggren-Sipari


Antti Teigan


TUIJA MAARET PYKÄLÄINEN


Kimmo Klomde


PAVO ALANDER

Eeva Arvelo


Harri Ujja

Hei Nanto

